

erde · mensch · raum

Zeitschrift für ganzheitliche Raumkultur

Mediadaten 2024

erde · mensch · raum ist die neue Zeitschrift des Bundesverbandes für ganzheitliche Raumkultur, mit der wir uns an alle Menschen wenden, die sich für Erde, Mensch und Raum engagieren.

Hier wollen wir die unterschiedlichsten Methoden in die erste Reihe stellen, gemeinsam, interdisziplinär. Für eine annähernd ganzheitliche und mehrdimensionale Sicht auf die Dinge. Auf das ein Erkennen stattfindet, dass Erde, Mensch und Raum ungetrennt als Einheit existieren!

Die redaktionellen Beiträge werden von Experten aus allen Fachbereichen von Geokultur, Geomantie, Radiästhesie und Geobiologie, Baubiologie, Raumenergetik und Raumpsychologie, Feng Shui und Vaastu, Raumklärung und Erdheilung, Landschaftsmythologie, Ritualbegleitung und Naturcoaching geschrieben, ergänzt durch Buchtipps, Veranstaltungstermine und Kurznachrichten aus der Branche.

*Uns ist bewusst, dass **erde · mensch · raum** einen hohen Anspruch mit sich bringt. Es ist eine Aufforderung, ein Appell an uns und alle raumenergetisch Tätigen, unsere bedeutsame Rolle für Gesundheit, Wohlbefinden und Lebensqualität zu erkennen und gemeinsam einer breiteren Öffentlichkeit verständlich zu machen. Wir gestalten interaktiv ein Miteinander von Erde, Mensch und Raum.*

***erde · mensch · raum** ist ein perfektes Umfeld, um auch Ihre Leistungen und Angebote in Anzeigen oder Advertorials erfolgreich zu präsentieren. Mit einem ausgezeichneten Preis-/Leistungsverhältnis.*

Sprechen Sie mit uns, damit wir gemeinsam die beste Werbemöglichkeit für Sie finden.

erde·mensch·raum

Eine Initiative der Bunderverbandes für ganzheitliche Raumkultur e.V.

Ansprechpartnerin: Judith Winter
anzeigen@bgr-ev.de

erde · mensch · raum

Zeitschrift für ganzheitliche Raumkultur

Über den BGR

Ganzheitliche Raumkultur

Ganzheitliche Raumkultur ist mehr als ein Trend. Sie ist ein nachhaltiger Ausdruck der Veränderungen unserer Gesellschaft.

Gesundheit, Wohlbefinden und Lebensraum-Qualität sind zentrale Themen, mit denen wir uns auf verschiedenen Ebenen beschäftigen: physisch, energetisch, mental, emotional, geistig und seelisch. Menschen mit ihrer Persönlichkeit, ihrer Wahrnehmung und ihren Bedürfnissen werden ebenso berücksichtigt wie die Natur.

Bundesverband für ganzheitliche Raumkultur

Stell Dir eine Welt vor, in der ...

- Mensch und Raum im Einklang sind, ein Bewusstsein über Einheit und
- Wechselwirkung zwischen Mensch und Natur vorhanden ist,
- eine Verbundenheit zwischen Mensch und Erde besteht und es Mensch und Natur wohl ergeht.

Dafür setzen wir uns ein!

Unsere Vision ist es, alle Menschen die sich beruflich mit Lebensraum und Raumkultur beschäftigen, fachübergreifend unter einem Dach zu versammeln.

Unterschiedliche Methoden und Ansätze stehen dabei gleichberechtigt nebeneinander – mit gemeinsamen Zielen und Werten, einer verbindenden Ethik und der Bereitschaft für einen gemeinsamen Austausch sowie gegenseitige Wertschätzung.

Der BGR fördert Austausch, Wissensentwicklung, Qualitätssicherung und Markttransparenz. Er ist mit seinen Beratungsstellen und Beauftragten Kontaktstelle und öffentlicher Ansprechpartner und setzt sich gleichzeitig für die fachlichen, menschlichen und beruflichen Belange der Menschen ein, die im Feld der Ganzheitlichen Raumkultur tätig sind.

erde · mensch · raum

Zeitschrift für ganzheitliche Raumkultur

Herausgeber

BGR | Bundesverband für ganzheitliche Raumkultur e.V.
Vorstand im Sinne von §26 BGB:
Tiffany Schuh, 1. Vorsitzende
Vereinsitz: Hünfelden (bei Limburg)

Postfach 1328
D-61453 Königstein
Mobil: +49 (0) 177 – 92 42 158
office@bgr-ev.de
www.bgr-ev.de

Verantwortlich für den Inhalt

Wolfgang Strasser
w.strasser@bgr-ev.de

Namentlich gekennzeichnete Beiträge erscheinen unter Verantwortung des Verfassers.

Die Aufnahme von Anzeigen bedeutet nicht zwangsläufig unsere inhaltliche Zustimmung zu den beworbenen Dienstleistungen oder Waren.
Ein Nachdruck auch auszugsweise nur mit Genehmigung der Redaktion.

Redaktion

Tiffany Schuh; Wolfgang Strasser; Pascal Zielke; Ulrike Holtzem

Gestaltung/Layout

Ulrike Holtzem | Lebenskraft-Gestaltung
www.lebenskraft-gestaltung.de

Erscheinungsweise

2 x jährlich, jeweils 1. Juni und 1. Dezember

Bezugspreis

Mitglieder des BGR:
erhalten die 2 Ausgaben pro Jahr
kostenfrei als PDF und als Printausgabe

Nichtmitglieder & Interessenten:
Einzel-Ausgabe digital € 3,50
Einzel-Ausgabe gedruckt € 6,80
plus Versand/Porto
Bestellung: office@bgr-ev.de
oder auf der Website des BGR

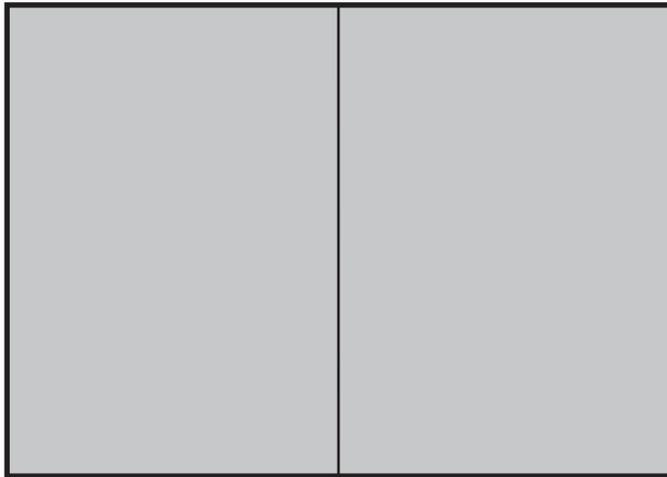
Anzeigen

BGR Office, Judith Winter
anzeigen@bgr-ev.de

Alle Rechte dieser Zeitschrift bleiben vorbehalten.
Unautorisiertes Kopieren, Weiterverwenden oder Verändern der Gestaltung und der Inhalte der Zeitschrift ist nicht gestattet.

Einführungspreise und Formate

Alle Preise zuzüglich 19 % MwSt.
Anzeigenrechnungen sind zum
Erscheinungstermin fällig.



2/1 Seite
Format abfallend: 420 x 297 mm

2/1 Seite
gestaltete Anzeige
(druckfertiges PDF, jeweil 3 mm Beschnitt)
Normalpreis € 350,00
BGR Mitgliedspreis € 262,50

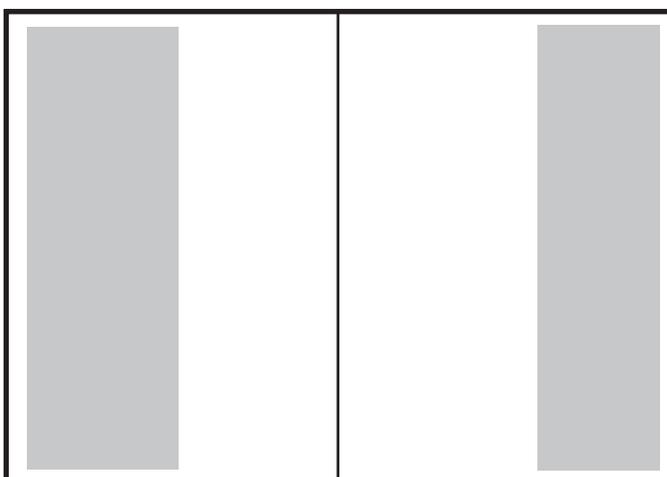


1/1 Seite
Format abfallend: 210 x 297 mm

1/2 Seite quer
Format Satzspiegel: 170 x 122 mm

1/1 Seite
gestaltete Anzeige
(druckfertiges PDF, jeweil 3 mm Beschnitt)
Normalpreis € 220,00
BGR Mitgliedspreis € 165,00

1/2 Seite quer
gestaltete Anzeige (druckfertiges PDF)
Normalpreis € 130,00
BGR Mitgliedspreis € 97,50



1/2 Seite hoch
Format Satzspiegel: 85 x 251 mm

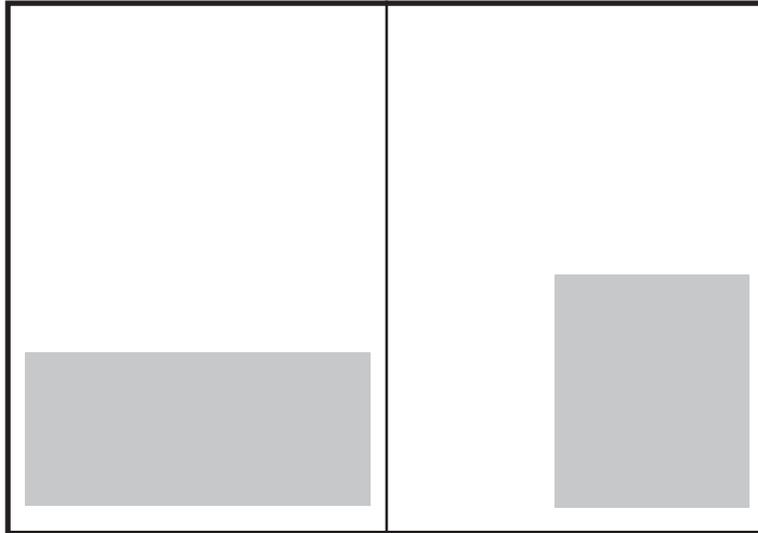
1/3 Seite hoch
Format Satzspiegel: 52 x 251 mm

1/2 Seite hoch
*gestaltete Anzeige (druckfertiges PDF)
oder Advertorial**
Normalpreis € 130,00
BGR Mitgliedspreis € 97,50

1/3 Seite hoch
gestaltete Anzeige (druckfertiges PDF)
Normalpreis € 85,00
BGR Mitgliedspreis € 63,75

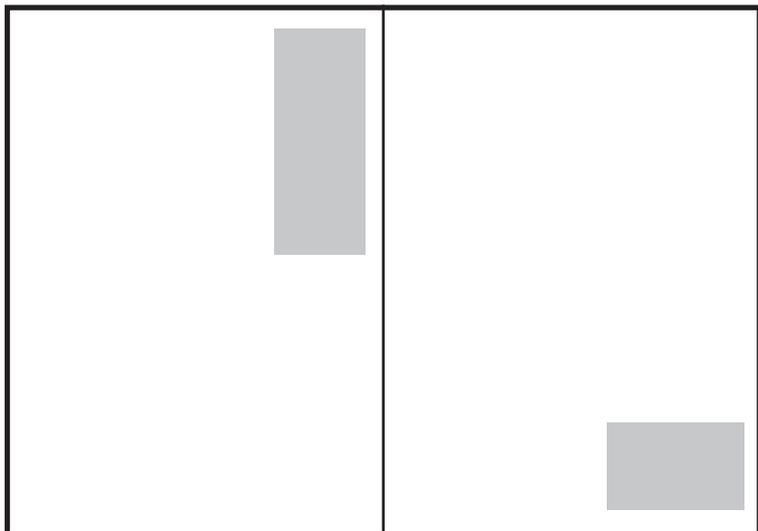
* *Advertorials sind Anzeigen, die wie ein redaktioneller Beitrag gesetzt ist, keine individuelle Gestaltung*

Einführungspreise und Formate



1/3 Seite quer
Format Satzspiegel: 170 x 79 mm

1/4 Seite
Format Satzspiegel: 85 x 122 mm



1/6 Seite
Format Satzspiegel: 52 x 122 mm

Visitenkarte
Format Satzspiegel: 85 x 55 mm

Veranstungstitel
Termin
Veranstungsort
Veranstalter/Dozent
Internetadresse

Alle Preise zuzüglich 19 % MwSt.
Anzeigenrechnungen sind zum
Erscheinungstermin fällig.

1/3 Seite quer

gestaltete Anzeige (druckfertiges PDF)

Normalpreis € 85,00

BGR Mitgliedspreis € 63,75

1/4 Seite

gestaltete Anzeige (druckfertiges PDF)
oder Advertorial*

Normalpreis € 65,00

BGR Mitgliedspreis € 48,75

1/6 Seite

gestaltete Anzeige (druckfertiges PDF)

Normalpreis € 45,00

BGR Mitgliedspreis € 33,75

Visitenkarte

gestaltete Anzeige (druckfertiges PDF)

Normalpreis € 29,00

BGR Mitgliedspreis € 21,75

Termineintrag (in einer Liste mit anderen)

Wird von uns gesetzt, Angaben bitte wie
Muster links liefern

generell kostenfrei

Gestaltungsservice

Sollten Sie keine Anzeigenvorlage zur Verfügung
haben, wenden Sie sich für die Gestaltung gerne an:
Ulrike Holtzem | Lebenskraft-Gestaltung

Kosten in Absprache

uh@lebenskraft-gestaltung.de

08533 9181877

* **Advertorials** sind Anzeigen, die wie ein
redaktioneller Beitrag gesetzt ist, keine individuelle
Gestaltung

Muster Advertorial

1/2 Seite hoch

Normalpreis € 130,00

BGR Mitgliedspreis € 97,50

Seminar vom 25.1.–28.1.2024

Dem unbewussten Glaubenssatz auf die Spur kommen

EIN WEG IN DIE INNERE FREIHEIT

„Glaubenssätze sind das, was ich glaube was meine Realität ist“

Mein Anliegen ist es, Menschen darin zu unterstützen, innerlich frei zu werden, von alten gewohnten Wahrnehmungen und Vorstellungen.

Von Kindheit an wurden wir geprägt durch Stimmungen, Gefühlen, Emotionen, Gesten, Worten und unausgesprochenen Gedanken. Uns wurde gesagt, was wir sind und was wir nicht sind, was richtig und falsch ist. Daraus haben sich Selbstbilder und Glaubenssätze über uns herangebildet, die wir bis heute, als Erwachsene, glauben und uns darüber unbewusst identifizieren.

In diesem Seminar werden wir an dem Glaubenssatz „Ich habe Angst mich zu zeigen!“ arbeiten, mit:

- Ausdrucksmalen
- Körperarbeit
- Klangliege
- Gespräch

um diesen unbewussten Identifizierungsvorgang bewusst zu erleben und uns frei davon zu machen. Das heißt, das wir uns frei von der Identifizierung wahrnehmen und erkennen.

Für die meisten Menschen ist das ein erstes sehr bewegendes inneres Freiheitserleben, verbunden mit körperlicher Leichtigkeit, seelischer Beschwingtheit und Lebensfreude.

Darüber hinaus werde ich die ganzheitlichen Zusammenhänge des autonomen Nervensystem, dem unbewussten Identifizierungsvorgang und den fremdgeprägten Glaubenssätzen, darlegen.

Mein Angebot:

Einzelbegleitung, Seminare und Ausbildungen.

Infos & Kontakt:

Philemon-Sophia Hoepfner-Jordan,
Freie Künstlerin, Kunst- und
Bekleidungs-therapeutin

Atelier-Rubin
Bauernreihe 8a
27726 Worpswede
atelier-rubin@web.de
Tel. 04792 3674



Muster Advertorial 1/4 Seite – Advertorial

Normalpreis € 65,00

BGR Mitgliedspreis € 48,75



Integrale Logo-Gestaltung

Ob in der Raumergetischen Beratung, in der Gestaltung oder bei meinen Workshops nutze ich jeweils die gleichen Methoden und Ansätze, weil sie in allen Bereichen die gewünschte Wirkung erzielen.

Bei meiner speziellen Methode des Logo-Design stimme ich Farben, Formen, Proportionen für Dich ganz individuell ab. In erster Linie arbeite ich mit Kriterien der Geomantie und der astrologischen Lebensprinzipien, auch mit Business Feng Shui.

Mein Angebot reicht von einem Tages-Workshop „Logo & Vision“, über gestaltete Schriftzüge und komplexe Bild-Text-Zeichen bis zur Optimierung bestehender Signets.

Möchtest Du mehr erfahren?
Dann melde Dich gerne!

Kontakt:

Ulrike Holtzem
Lebenskraft-Gestaltung
Telefon 08533 9181877
www.lebenskraft-gestaltung.de



Muster Advertorial 1/4 Seite – Advertorial

Normalpreis € 65,00

BGR Mitgliedspreis € 48,75



akademie & raumkultur

Im Dialog mit dem Raum

beschreibt das Programm der raumkulturellen Aus- und Weiterbildung von RAUMDIALOG.

In einem mehrdimensionalen Programm mit Baubiologie, Raumergetik und Raumpsycho-logie wird eine ganzheitliche Lebensraumberatung vermittelt. Die Lebensraumqualität mit den drei Säulen Gesundheit, Nachhaltigkeit und Gestaltung steht dabei im Mittelpunkt. Die Muster von Lebensprozessen und Raumstrukturen werden sichtbar und bearbeitbar gemacht.

Wir freuen uns über Ihr Interesse und beraten Sie gerne persönlich.

Kontakt:

RAUMDIALOG
Mag. Wolfgang Strasser
+43 (0)664 4053748
office@raumdialog.at
www.raumdialog.at



Text max. 1.500 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Auch mit Logo oben möglich,
dann nur max. 1.200 Zeichen

Unten rechts Portraitfoto, kann
auch entfallen

Text max. 750 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Auch mit Logo oben /statt Foto)
möglich

Unten rechts Portraitfoto, kann
auch entfallen

Text max. 650 Zeichen
(inkl. Leerzeichen)

Unten rechts Portraitfoto,
kann auch entfallen

Advertorials sind keine individuell
gestalteten Anzeigen.

Sie liefern Text (als Word-Datei), Logo (als
EPS oder PNG) und Foto (als JPG).

Das Advertorial wird dann wie diese
Muster von uns gesetzt.

Technische Anforderungen

Die oben genannten Preise gelten für **Anzeigen** für die Sie fertige Druckvorlagen liefern sowie für **Advertorials**, die von uns im redaktionellen Stil gesetzt werden.

Für die sog. **Advertorials benötigen wir** von Ihnen den Text als **WORD-Datei** und druckfähige Fotos. Ansonsten entstehen zusätzliche Kosten (siehe „Preise und Formate“).

- Bitte senden Sie uns Ihren **Anzeigenauftrag Ihre Anzeigenvorlagen per E-Mail** (max. 10 MB) bis zum jeweiligen Anzeigenschluss (= Redaktionsschluss) zu. Bei größeren Datenmengen bitten wir um vorherige Rücksprache.
- Ihre **Druckdaten legen Sie** bitte in CMYK (Prozessfarben) an.
- **Alle Abbildungen, Fotos und Daten** bitte in einer **Auflösung von 300dpi**.
- **Mögliche Bildformate:** EPS, JPG, PNG oder PDF **Bitte keine Bilder und Logos in WORD einbinden!** Zur Komprimierung bitte nur selbstentpackende Programme verwenden.
- **Druckfähige PDFs** bitte als **PDF/X-4** mit eingebundenen **Schriften** liefern
- Bei abfallenden Anzeigen bitte jeweils **3 mm Beschnitt** an allen Seiten berücksichtigen.
- **Texte** als WORD-Datei.
- Alle Daten sollten mit **Apple MAC kompatibel** sein.

Wenn Sie sich nicht sicher sind, dann nehmen Sie bitte vorab Kontakt mit uns auf.

Ansprechpartnerin: Judith Winter
anzeigen@bgr-ev.de

Weitere Informationen

erde·mensch·raum
erscheint digital als PDF
und kann als Printausgabe bestellt werden

Erscheinungstermine:

jeweils 1. Juni und 1. Dezember des Jahres

Anzeigenschluss/Redaktionsschluss:

Juni-Ausgabe: 9. April

Dezember-Ausgabe: 9. Oktober

Verbreitung:

an Mitglieder des BGR, Interessierte und Tätige in der Raumkultur

Format und Umfang:

Format: DIN A4

Umfang: ca. 40–60 Seiten

Druck

Die Umweltdruckerei

Anzeigenauftrag 2024

per Mail an anzeigen@bgr-ev.de

Hiermit buche ich verbindlich folgende/n Anzeige/
Eintrag:

Bitte Zutreffendes ankreuzen

Termineintrag **kostenfrei** (weitere Termine ggf. per Mail)

Veranstaltungsname

Termin

Veranstaltungsort

Veranstalter/Dozent

Internetadresse

Visitenkarte: € 29,00 / 21,75

Format Satzspiegel: 85 x 55 mm

als gestaltete Anzeige

1/6 Seite: € 45,00 / 33,75

Format Satzspiegel: 52 x 122 mm

als gestaltete Anzeige

1/4 Seite € 65,00 / 48,75

Format Satzspiegel: 85 x 122 mm

als gestaltete Anzeige

als Advertorial

1/3 Seite quer: € 85,00 / 63,75

Format Satzspiegel: 170 x 79 mm

als gestaltete Anzeige

1/3 Seite hoch: € 85,00 / 63,75

Format Satzspiegel: 52 x 251 mm

als gestaltete Anzeige

1/2 Seite hoch: € 130,00 / 97,50

Format Satzspiegel: 85 x 251 mm

als gestaltete Anzeige

als Advertorial

1/2 Seite quer: € 130,00 / 97,50

Format Satzspiegel: 170 x 122 mm

als gestaltete Anzeige

1/1 Seite: € 220,00 / 165,00

Format abfallend: 210 x 297 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

als gestaltete Anzeige

2/1 Seite: € 350,00 / 262,50

Format abfallend: 420 x 297 mm (inkl. 3 mm Beschnitt)

als gestaltete Anzeige

erde·mensch·raum

Zeitschrift für ganzheitliche Raumkultur

Die Anzeige soll in folgenden Ausgaben erscheinen:

Juni 2024 (Anzeigenschluss 9. April 2024)

Schwerpunkt-Thema: Lebensenergie

Dezember 2024 (Anzeigenschluss 9. Oktober 2024)

Schwerpunkt-Thema: Ahnenkultur

Ich liefere folgende Vorlage n/ Dateien per E-Mail:

(technische Anforderungen lt. Mediadaten)

Anzeigenvorlage als druckfähiges PDF

Foto(s), Logo als EPS, JPG, PNG in 300 dpi

Text als WORD-Datei

Ich benötige als zusätzliche Leistung:

(Zusatz-Kosten lt. Absprache)

Anzeigengestaltung

Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf

Ich möchte erde·mensch·raum auslegen / an meine Kunden verteilen

bitte senden Sie mir kostenpflichtige gedruckte Exemplare

€ 6,80 plus Versandkosten pro Exemplar

25 50 100 150

Auftraggeber/Rechnungsanschrift:

Bitte vollständig ausfüllen

Firma

Vorname/ Name

Straße/Hausnummer

PLZ/ Ort

Telefon

E-Mail

Ort/Datum/Unterschrift

Alle Preise zuzüglich 19% Mehrwertsteuer.

Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ und die „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages“ (siehe Mediadaten und Website). Die Rechnungsstellung erfolgt bei Erscheinen mit Belegexemplar. Anzeigenrechnungen sind zum Erscheinungstermin zur Zahlung fällig.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in der Zeitschrift erde·mensch·raum – im weiteren „Verlag“ genannt – zum Zweck der Verbreitung.

2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt oder im Risikobereich des Verlages beruht.

5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Es gelten die Preise entsprechend der aktuellen Mediadaten.

6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ bzw. „Advertorial“ deutlich kenntlich gemacht.

8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen.

Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von zwei Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, spätestens aber bei Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach Absprache gewährt.

14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

erde · mensch · raum

Zeitschrift für ganzheitliche Raumkultur

15 Der Verlag liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar, ggf. als PDF. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16 Kosten für die Anfertigung bestellter Anzeigenvorlagen, Texte oder Fotos sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet.

19 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

A Anzeigentexte von gelieferten Anzeigenvorlagen werden vom Verlag nicht explizit geprüft. Die Verantwortung für zur Verfügung gestellte Druckunterlagen, Texte und Bilder deren Inhalt und rechtliche Zulässigkeit, trägt der Auftraggeber. Aufträge und Anzeigen müssen, was die Beeinträchtigung von Rechten Dritter angeht, nicht durch den Verlag geprüft werden. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber hält den Verlag

auch von allen Ansprüchen aus Verstößen gegen das Urheberrecht frei. Erscheinen nicht rechtzeitig freigegebene Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.

B Platzierungswünsche des Auftraggebers werden vom Verlag im Rahmen der technischen und gestalterischen Möglichkeiten so weit wie möglich berücksichtigt, können jedoch nicht garantiert werden. Die Layoutform von sog. Advertorials obliegt hier dem Verlag.

C Der Rücktritt von erteilten Anzeigenaufträgen muss schriftlich vor Anzeigenschluss (Termine siehe Mediadaten) erfolgen. Die bis zu diesem Zeitpunkt des Rücktritts entstandenen Herstellungskosten kann der Verlag dem Auftraggeber in Rechnung stellen. Erfolgt der Rücktritt nach dem Anzeigenschluss, hat der Auftraggeber die Kosten der von ihm gebuchten Anzeigenfläche in voller Höhe zu tragen.

D Der Anzeigenauftrag sowie sämtliche Änderungen und Korrekturen müssen schriftlich erfolgen.

E In Fällen höherer Gewalt oder anderen vom Verlag unverschuldeten Druckverzögerungen oder -verhinderungen wird der Verlag von seiner Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und von Schadensersatzansprüchen durch den Auftraggeber freigestellt.

F Im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten werden mit Hilfe der EDV bearbeitet und gespeichert. Die Daten werden zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet (gemäß § 28 Absatz 1 und § 34 Absatz 1 Bundesdatenschutzgesetz).

Stand: Dezember 2023

erde · mensch · raum

Zeitschrift für ganzheitliche Raumkultur

Herausgeber

BGR | Bundesverband für ganzheitliche Raumkultur e.V.

Vorstand im Sinne von §26 BGB:

Tiffany Schuh, 1. Vorsitzende

Vereinsitz: Hünfelden (bei Limburg)

Postfach 1328

D-61453 Königstein

Mobil: +49 (0) 177 – 92 42 158

office@bgr-ev.de

www.bgr-ev.de

Verantwortlich für den Inhalt

Wolfgang Strasser

w.strasser@bgr-ev.de